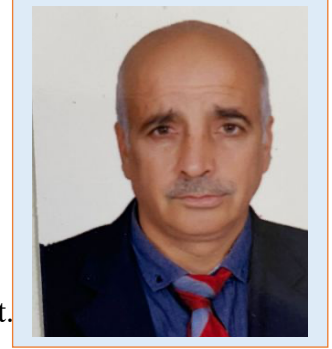




ÖZGEÇMİŞ

1 - KİŞİSEL BİLGİLER

Adı Soyadı : Ahmet FİDANOĞLU
Doğum Yeri : Şanlıurfa, 01.01.1972
/Tarihi
Unvanı :Dr. Öğr. Üyesi
E-Posta Adresi : ahmetfidanoglu@harran.edu.tr
GSM Tel. No : 05303481719
Ev/İş Tel. No :04142182825
Ev/İş Yeri Adresi :Ertuğrulgazi Mah. 322. Sok. No: 3 YavuzlarApt.
Kat:3 No:7 Haliliye /ŞANLIURFA



2 - ÖĞRENİM BİLGİLERİ

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İktisat	Eskişehir Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	2007
Y. Lisans	İşletme	Gaziantep Hasan Kalyoncu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	2016
Doktora	İşletme	Gaziantep Hasan Kalyoncu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	2021

3 - UNVAN BİLGİLERİ

Y. Lisans	İşletme	Gaziantep Hasan Kalyoncu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	2016	Y. lisans
Doktora	İşletme	Gaziantep Hasan Kalyoncu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	2021	Dr.

7. YAYINLAR

7. 1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI & SSCI & Arts and Humanities)

- Değirmenci, B., Durmaz, Y., Fidanoğlu, A., & Değirmenci, S. (2023). Psychological effects of COVID-19 phobia on industrial consumers: a case study in Turkey. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 38(1), 170-187. <https://doi.org/10.1108/JBIM-04-2021-0221>

2. Durmaz, Y., & Fidanoğlu, A. (2023). The mediating role of environmental knowledge in the effect of environmentally sensitive thoughts and behaviors on business performance: Practice in Turkey. *Journal of Cleaner Production*, 422, 138491. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.138491>
3. Durmaz, Y., & Fidanoğlu, A. (2022). The regulatory role of sustainable product design media and environmental performance in the impact of the Covid-19 epidemic on corporate sustainability: an application in Turkey. *Environment, Development and Sustainability*, 26(1), 931-946, <https://doi.org/10.1007/s10668-022-02742-4>
4. Durmaz, Y., & Fidanoğlu, A. (2025). The Impact of Sustainable Knowledge Level on Religious Identity and Sustainable Behavior: An Application in Turkey, *Sustainable Development*, 2025; 0:1–12, <https://doi.org/10.1002/sd.70271>

7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

1. Durmaz, Y., Fidanoğlu, A., & Değirmenci, B. (2021). Measuring Domestic Market Satisfaction In Service Marketing: An application in Turkey. 23(6), 12-20. <https://doi.org/10.9790/487X-2306081220>

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler

1. Fidanoğlu, A., Aytekin, M. ve Değirmenci, B. “Kurumsal Sürdürülebilirliğin Kurumsal Bağlamda İncelenmesi” XV. IBANESS İktisat, İşletme ve Yönetim Bilimleri Kongreler Serisi Plovdiv / Bulgaristan May 29-30, 2021 29-30 Mayıs 2021 685.
2. Fidanoğlu, A. ve Değirmenci, B. Kurumsal Sürdürülebilirliğin Sürdürülebilir Ürün Tasarımına Etkisi: Şanlıurfa Plastik Üretim İşletmeleri Örneği, NCSOS VIII. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler, 20-23 Ekim, 2022, 78.
3. Fidanoğlu, A. (2024), Sürdürülebilirlikle İlgili Sosyal Medya Paylaşımlarının Z Kuşağının Sürdürülebilir Kaygıları ve Sürdürülebilir Tüketim Davranışları Üzerindeki Etkisi 3. Uluslararası Sosyal ve Beşeri Bilimlere Multidisipliner Yaklaşımlar Kongresi, 27-28 Ocak 2024, ISBN: 978-625-6471-22-1.
4. Fidanoğlu, A. (2024) Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, Yeşil Tedarik Zincir ve Yeşil Lojistik Yönetimi Alanında Yapılan Araştırmalar İlgili Literatür Taraması, 16. Uluslararası Sosyal Beşeri ve Eğitim Bilimleri Kongresi, 01-02 Haziran 2024, Sayfa: 34-43, ISBN: 978-625-6471-31-3.

5. Fidanoğlu, A. (2024) The Effect Of Organizational Culture On Sustainable Behavior: The Case Of Şanlıurfa Manufacturing Enterprises, 4. International Uludağ Scientific Research And Innovation Congress 16-17 November 2024, Bursa Sayfa: 62-72, ISBN: 978-625-367-947-7.
6. Fidanoğlu, A. (2024) Environmental Sustainability Effects Of Wastewater Treatment Facilities Constructed For Environmental Sustainability Purpose, 4. International Uludağ Scientific Research And Innovation Congress 16-17 November 2024, Bursa Sayfa: 62- Sayfa:73-85, ISBN: 978-625-367-947-7.

7.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

1. Dr. Ahmet FİDANOĞLU ve Doç. Dr. Mehmet AYTEKİN “Kurumsal Sürdürülebilirlik ve İşletme Performansı” Gazi Kitabevi, ISBN:978-625-8413-49-6, 1. Baskı. Mart, Ankara, 2022.
2. Dr. Ahmet FİDANOĞLU, (2024) Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesinin Sürdürülebilir Yaşam İçin Mücadelesi, www.iksadyayinevi.com, ISBN: 978-625-367-623-0. Ankara.
3. Fidanoğlu A. 2021, Küresel Isınma; Yönetim, Strateji ve Organizasyon Alanında Bilimsel Tartışmalar, Gazi Kitabevi, Aralık, Ankara, 569-587.
4. Fidanoğlu. A. 2022, Geri Dönüşüm Konusunda Yapılan Bilimsel Çalışmaların İncelenmesi: Türkiye Ekseninde Bir İnceleme. Bilimsel Açıdan Yönetim - Strateji - Organizasyon Konuları, Gazi Kitabevi, Mart, Ankara, ISBN •978-625-8413-54-0, Sayfa; 569-587.
5. Fidanoğlu. A. 2022, Sürdürülebilir Uygulamalarının Yönetici Düzeyleri Bakımından Değerlendirilmesi:Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi Örneği, Bilimsel Gelişmeler Işığında Yönetim ve Strateji Araştırmaları, Ekin Yayınevi, e ISBN: 978-625-8117-37-0.
6. Fidanoğlu. A. 2022, Yenilenebilir Enerji Kaynaklarından Güneş Enerjisinin Ulusal Yayınlar Bakımından İncelenmesi. Ekonomi ve Finans Alanındaki uygulamaların Ampirik Sonuçları–2. Ekin Yayınevi, 365-381, e_ ISBN: 978-625-8235-25-8.
7. Fidanoğlu. A. 2022, Sürdürülebilir Davranışlarla İlgili Bilgilerin Sürdürülebilir Satın Alma Düşüncesi ve Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi, Muhasebe –Pazarlama Organizasyon: Teori ve Uygulama, Ekin Yayınevi, 301-314, e_ ISBN: 978-625-8235-27-2.
8. Fidanoğlu. A. 2022, Toplam Kalite Yönetim Uygulamalarının İşe Tutulma Üzerindeki Etkisi: Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi Örneği, Tüm Yönleriyle Yönetim ve Strateji, Ekin Yayınevi, sayfa: 227- 238, e_ ISBN: 978-625-8235-91-3.

9. Fidanoğlu, A. 2023, İklim Değişikliği Okuryazarlığının Algılanan İklim Değişikliği Riski Üzerindeki Etkisinin Araştırılması: Şanlıurfa İli Örneği, Yönetim ve Strateji Alanında Yaşanan Gelişmelere İlişkin Akademik Çözümlemeler, Editör: Doç. Dr. Şahin Karabulut, Ekin Yayınevi, Sayfa 199-209, E_Isbn: 978-625-6952-77-5.
10. Fidanoğlu, A. 2023, İklim Değişikliği Etkisi İle Oluşan Taşkınların Kişi Davranışları ve Ekonomisi Üzerindeki Etkisinin Araştırılması: “Şanlıurfa 15 Mart Sel Taşkını Örneği” İktisat ve Finans Uygulamaların Ampirik Analizi, Editör: Doç. Dr. Şahin Karabulut, Ekin Yayınevi, Sayfa, 167-176 E_Isbn: 978-625-6460-55-3.
11. Fidanoğlu, A. 2023, Gastronomi Turizmin Ekonomik Performans Üzerindeki Etkisi ile Yemek Kültürü ve Çeşitliliğinin Aracılık Etkisinin Araştırılması: Şanlıurfa Küçük İşletmeler Örneği, Ekonomik, Mali ve Finansal Uygulamalara Yönelik Ampirik Analizler, Yaz Yayınları.
12. Fidanoğlu, A. ve Değirmenci B. (2024) Reflections of the Ukraine Russia War on World Trade and Supply Chain and Examination of Its Effects on Turkey, Advances in Logistics, Operations, and Management Science (ALOMS) Book Series, 275, ISBN: 979-8-3693-3575-8, eISBN: 979-8-3693-3576-5.

7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

1. Fidanoğlu A. Değirmenci B. (2022) Corporate Sustainability In Companies: Comparison Of Public And Private, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 12(1), 17-34. <https://doi.org/10.47147/ksuiibf.1135291>
2. Fidanoğlu, A. ve Güzel, A. (2024). İşletme Yöneticilerinin Çevresel Risk Algısının Sürdürülebilir Davranışlar Üzerindeki Etkisi İle Çevresel Kaygısının Aracılık Rolü; Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi Örneği. Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 26(3), 1275- 1292. <https://doi.org/10.32709/akusosbil.1217936>
3. Fidanoğlu, A., & Değirmenci, B. (2022). The effect of sustainable product design on corporate sustainability: The example of manufacturing enterprises in Türkiye. *Environmental Research and Technology*, 5(3), 202-212. <https://doi.org/10.35208/ert.1113773>

7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

7.7. Diğer yayınlar

7.8. Uluslararası atıflar

7.8.1. Alan Endeksli Ulusal-Uluslararası Makalelerde:

OTOKRATİK VE DEMOKRATİK LİDERLİK TARZININ LİDERE VE TAKIMA OLAN GÜVENE ETKİSİ: ŞANLIURFA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİNDE DENEME MODELLİ ARAŞTIRMA

1. TÜRK, Okan. "Turizm İşletmelerinde Güncel Liderlik Yaklaşımları, *Paradigma* (2023).
2. Atsız, Ozan, (2022). Turizm işletmelerinde liderlik,
3. Özüren, E. (2023). Liderlik yönelimleri ve markalaşma ilgi düzeyi ilişkisinde duygusal zekânın aracılık rolü: Hazır giyim sektöründe bir araştırma. İstanbul Gelişim Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü İşletme, 2023, 206.
4. Kalyoncu, F. S. (2024). Hz. Muhammed'in Liderliğinde Öne Çıkan Manevi Değerler. *Danışname Beşeri ve Sosyal Bilimler Dergisi*, (8), 129-161.
5. Gülşen, G. E. (2020). Eğitim yöneticilerinin iletişim becerilerine ilişkin öğretmen görüşleri: Bir durum çalışması.
6. Karaman, M. (2021). Okul yöneticilerinin otantik liderlik davranışlarının öğretmenlerin örgütsel adalet algıları üzerine etkileri: Karaman ilinde bir araştırma.
7. Manyas Hoyraz, F. (2019). Otokratik ve demokratik liderlik türleri ile tükenmişlik ilişkisinin sınırsız kariyer yönelimine etkileri: Turizm sektöründe bir uygulama.
8. Karaüce, O. (2018). KKTC İlkokullarında Görev Yapan Okul Müdürlerinin Liderlik Tarzı Davranışlarının Öğretmenlerin Mesleki Tükenmişliklerine Etkisi (Master's thesis, Eastern Mediterranean University (EMU)-Doğu Akdeniz Üniversitesi (DAÜ)).
9. Bal, B., Aslan, M., Çınar, H., Öğretmen, A., Savaş, D., & Eskiocak, S. (2025), Okul Müdürlerinin Demokratik Liderlik Davranışları ile Öğretmen Performansı Arasındaki İlişkinin İncelenmesi. *Akademik Tarih ve Düşünce Dergisi*, 11(2), 1425-1434.
10. Er, N. (2020). Eğitim yöneticilerinin liderlik becerilerine ilişkin öğretmen görüşleri: bir durum çalışması.

PSYCHOLOGICAL EFFECTS OF COVID-19 PHOBIA ON INDUSTRIAL CONSUMERS: A CASE STUDY IN TURKEY

11. Souza, L. L. F., Costa, J. A. C., Mascena, K. M. C., Fernandes, A., & Costa, J. S. (2025). Sustainable operations in the steel industry: a study in the business-to-business context. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 40(7), 1525-1538.
12. Karacaoğlu, Ö. C., Özkaya, A., Ogunji, C. V., Biamba, C., & Anieze, E. E. (2025). Environmental Sensitivities of Teacher Education Students in Two Countries on Different Continents. *European Journal of Contemporary Education and E-Learning*, 3(3), 68-90.
13. Rusdyana, Z., & Masnida, M. (2025). Krisis Iman pada Pasien Hemodialisis: Strategi Dukungan. *GUIDING WORLD (BIMBINGAN DAN KONSELING)*, 8(1), 30-40.
14. Behera, R. K., Bala, P. K., Panigrahi, P. K., & Rana, N. P. (2023). Hospitality and COVID-19: a willingness to choose e-consultation owing to unemployment and home isolation. *Benchmarking: An International Journal*, 30(10), 3982-4013.

15. Amaliah, A. N. S., Jannah, M., & Sari, N. D. R. (2022). Consumer Green Purchases in the New Normal Condition of The Covid-19 Pandemic. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(3).
16. Karacaoğlu, Ö. C., & Özkaya, A. (2023). Environmental Sensitivity of Teacher Education Students in the Earthquake Zone. *Indonesian Journal of Social and Environmental Issues (IJSEI)*, 4(3), 339-352.
17. Sokro, E., & Obuobisa-Darko, T. (2023). Managing Stress and Enhancing Employee Wellness and Performance in Times of Crisis: The Authentic Leader as the “Magic Bullet”. In *Perspectives on Stress and Wellness Management in Times of Crisis* (pp. 17-38). IGI Global.
18. Efendioğlu, İ. H., Değirmenci, B., & Çayırtaş, F. Sosyal Medyadaki Influencerlar İle Takipçileri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi. *Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 20(2), 537-553.
19. Miocevic, D. (2024). Kriz sırasında olumsuz duygular ve pazarlama gerilemesi: kriz şiddeti ve stratejik yönelimler aracılığıyla atıf etkileri. *İş ve endüstriyel pazarlama dergisi*, 39 (11), 2464-2477.
20. Karacaoğlu, Ö. C. (2024). Sıfır Atık Politikası Uygulanan Bir İlkokuldaki Öğrencilerin Çevre Bilinci, *Avrupa Çağdaş Eğitim ve E-Öğrenme Dergisi*, 2 (6), 3-28.

THE MEDIATING ROLE OF ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE IN THE EFFECT OF ENVIRONMENTALLY SENSITIVE THOUGHTS AND BEHAVIORS ON BUSINESS PERFORMANCE: PRACTICE IN TURKEY

21. Bilal, M., Xicang, Z., Jiying, W., Wattoo, M. U., & Adnan, M. (2024). Towards sustainable manufacturing: Unpacking green practices' impact on environmental performance in Pakistan. *Environment, Development and Sustainability*, 1-28.
22. Lu, Y., Xu, H., Xie, B., Jiang, Y., Zhang, Y., Fang, T., & Zhou, W. (2024). The relationship between sustainable values and the pro-environmental behaviour of outdoor sports tourism enthusiasts. *Leisure Studies*, 1-19.
23. Hossain, M. I., Jamadar, Y., Islam, M. F., Rashed, M., & Akter, T. (2025). Environmental sustainability practices in SMEs: Insights from integrated PLS-SEM and fsQCA approaches. *Journal of Cleaner Production*, 503, 145185.
24. Han, L., & Cheng, Z. (2025). Can the Belt and Road Initiative improve corporate environmental performance?. *Journal of Environmental Planning and Management*, 68(12), 2838-2864.
25. Schaal, J., Neef, N., & Otto, S. (2025). Mapping soil knowledge: A qualitative comparison of laypeople's understanding of soil and expert-identified essentials in Germany. *Journal for Nature Conservation*, 127079.
26. Qurratu'ain, Y., Herdiansyah, H., & Mizuno, K. (2025). Influence of Sociodemographic, Knowledge, and Behavior of DKI Jakarta People on Willingness To Pay for Disposable Mask during the Covid-19 Pandemic. *Jurnal Pengelolaan Sumberdaya Alam dan Lingkungan (Journal of Natural Resources and Environmental Management)*, 15(1), 42-42.

KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ORYANTASYONUN İŞLETME PERFORMANSINA ETKİSİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK VE ÜRÜN TASARIMININ ARACILIK İLE TEDARİKCİLERLE ENTEGRASYONUN DÜZENLEYİCİ ROLÜ.

27. Kandemir Şahin, B. (2024). Teknolojik yenilik yeteneklerinin işletme sürdürülebilirliğindeki rolünün en iyi-en kötü yöntemiyle değerlendirilmesi= Evaluating the role of technological innovation capabilities in business sustainability using the best-worst method (Master's thesis, Sakarya Üniversitesi).
28. Gürpınar, N., & Arslan, F. M. (2025). İŞLETME/YÖNETİMİ PERSPEKTİFİNDEN ÜRÜN TASARIMI LİTERATÜRÜNÜN BİBLİYOMETRİK ANALİZ YÖNTEMİYLE İNCELENMES. Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, 18(2), 481-528.
29. Tekin, B., & Ertuğrul, İ. (2023). Researching The Relationship Between Corporate Sustainability And Service Quality: The Case Of Chambers And Commodity Exchanges. Pamukkale Journal Of Eurasian Socioeconomic Studies, 10(1), 57-81.
30. Fidan, Y. M., & Özdemir, O. Kurumsal Sürdürülebilirlik Performansının Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleriyle Karşılaştırılması: Bıst Sürdürülebilirlik İmalat Şirketleri Üzerine Bir Araştırma.
31. Elmacı, O. (2024). Gezegensel ürünler ve modern kurumsal kapitalizm perspektifinden kurumsal sürdürülebilirlik için ekolojik temeller. *Hayat Ekonomisi Dergisi*, 11 (3), 125-137.
32. Fidan, Ym, & Özdemir, O. Kurumsal Sürdürülebilirlik Performansının Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleriyle Karşılaştırılması: Bıst Sürdürülebilirlik İmalat Şirketleri Üzerine Bir Araştırma.

THE REGULATORY ROLE OF SUSTAINABLE PRODUCT DESIGN MEDIA AND ENVIRONMENTAL PERFORMANCE IN THE IMPACT OF THE COVID-19 EPIDEMIC ON CORPORATE SUSTAINABILITY: AN APPLICATION IN TURKEY

33. Onobrakpeya, S. A., & Uwagwu, P. I. (2025). Harnessing Eco-innovation Strategies for Sustainable Development in Nigeria's Agri-food Industry. *International Journal of Business Administration*, 16(2).
34. Yao, W., & Meidan, L. (2025). Performance Assessment Model of Administrative Department Based on Fuzzy Algorithm. *International Journal of High Speed Electronics and Systems*, 2540542.
35. Barbosa, A. D. S. (2025). Impactos da integração dos critérios Ambiental, Social e de Governança (ASG) na performance da sustentabilidade corporativa: uma perspectiva multidimensional dos trabalhadores.
36. Chen, J., Ren, K., Li, P., Wang, H. ve Zhou, P. (2024). COVID-19 sonrası etkili kentsel yenilenmeye doğru: LBSN'leri ve POI'yi entegre ederek insanların tercihlerini ve yer ayarlarını değerlendirmek için kentsel canlılık değerlendirmesi. *Çevre, Kalkınma ve Sürdürülebilirlik*, 1-24.

37. İslam, A., İslam, MA, Hossain, MI, Nimfa, DT ve Tehseen, S. (2025). Sürdürülebilir Büyüme Paradoksu: Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler ile Sivil Toplum Örgütleri ve Hükümet Helix Arasındaki Etkileşim. *İş Stratejisi ve Geliştirme*, 8 (1), e70054.
38. Quaicoe, J., Acquah, ISK ve Gatsi, JG (2024). Sürdürülebilir ürün tasarımı ve kullanım ömrü sonu yönetimi için güzel ve olmazsa olmaz dairesel ekonomi odaklı dinamik yeteneklerin çözülmesi: PLS-SEM ve NCA'dan içgörüler. *Temiz Üretim Dergisi*, 479 , 144004.
39. de Souza Barbosa, A., Crispim, MC, da Silva, LB, da Silva, JMN, Barbosa, AM, de Morais Correia, LMA, & Morioka, SN (2025). Çalışanların ESG'nin kurumsal sürdürülebilirlik performansı üzerindeki etkilerine ilişkin algılarının ampirik analizi: PLS-SEM, PROMETHEE-ROC ve FIMIX-PLS yöntemlerini birleştiren metodolojik bir yenilik. *Teknolojik Tahmin ve Sosyal Değişim*, 215, 124091.
40. Yingngam, B. (2025). Sürdürülebilir İlaç Geliştirmenin Temelleri. *Sürdürülebilir İlaç Ürün Geliştirme ve Optimizasyon Süreçlerinde: Eko-Tasarımdan Tedarik Zinciri Bütünlüğüne* (s. 1-27). Singapur: Springer Nature Singapore.
41. Khosravi Larijani, MT, Yahyazadehfar, M., Nabavi Chashmi, SA, & Yadollahzadeh Tabari, NA (2023). Tahran Borsası'ndaki Üç Finansal Performans, Çevresel Performans ve Kabul Edilen Değerin Etkinliği, *Uluslararası Yeni Politik Ekonomi Dergisi*, 4 (1), 95-123.
42. Franco, AM ve de Oliveira Camilo, 2023, SP CRISE VE MEIO AMBIENTE: EXTERNALIDADE COVID-19'UN ETKİLERİ.

TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ UYGULAMALARININ ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ VE ÖRGÜTSEL BAĞLILIK ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: ŞANLIURFA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ ÖRNEĞİ.

43. Kaymakçı, T. (2022). Stratejik yönetim uygulamalarının örgüt performansı üzerindeki etkisinde çalışan memnuniyetinin moderatör rolü: İstanbul'da lise ve orta okul eğitimi veren özel kurumlar üzerine bir araştırma,
44. Behfar, A., & Bayat, M. Toplam Kalite Yönetimi Uygulamalarının İşletme Çalışanlarının Demografik Özelliklerine Göre İncelenmesi: Doğu Karadeniz Bölgesi Mobilya Sektörü Üzerine Bir Uygulama. *Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi*, 6(1), 30-44.

REFLECTIONS OF THE UKRAINE-RUSSIA WAR ON WORLD TRADE AND SUPPLY CHAIN AND EXAMINATION OF ITS EFFECTS ON TURKEY

45. Akıncı, Ö. S., & Taşkın, E. (2024). Türkiye'nin Küresel Rekabet Gücünün Artırılması: Lojistik Altyapı ve Sürdürülebilir Ticarete Odaklanmak. *İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi*, 13(5), 2079-2102.

THE EFFECT OF SUSTAINABLE PRODUCT DESIGN ON CORPORATE SUSTAINABILITY: THE EXAMPLE OF MANUFACTURING ENTERPRISES IN TÜRKİYE

46. Son, E. (2024). A review of air pollution and ethical consumption behavior due to fragrances. *Environmental Research and Technology*, 7(4), 626-636.

8. Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2024-2025	Güz	Yaşam Boyu Öğrenme	2		10
		Kariyer Planlaması	2		62
	İlkbahar	Yaşam Boyu Öğrenme	4		41
		Temel Bilgi Teknolojileri	9		73
		İletişim	6		122
2025-2026	Güz	Temel Bilgi Teknolojileri	9		73
		Meslek Etiği	2		35

Not: Açılmışsa, yaz döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir.